

Stockholm-Arlanda Airport

Undersökning Grannar

2008

Presentation

- ❖ Om undersökningen
- ❖ Resultat
 - Bakgrundsfrågor
 - Arbete och flygplatsen
 - Transport, information och attityder
- ❖ Sammanfattning/Slutsats

Om undersökningen

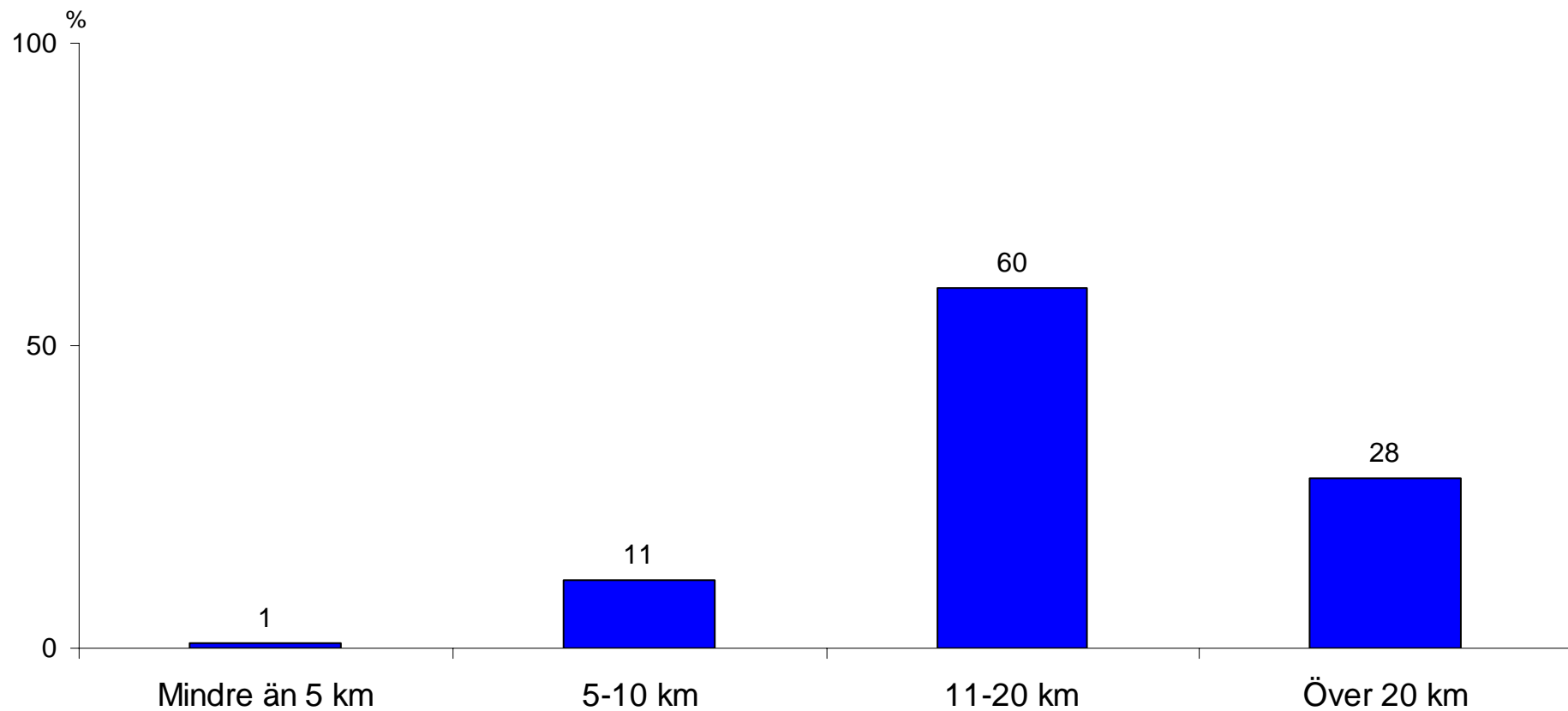
- ❖ Postala enkäter som skickades hem till grannar till flygplatsen indelat i tre områden. Totalt 650 intervjuer
 - Sigtuna/Märsta 243 intervjuer
 - Upplands Väsby 206 intervjuer
 - Övriga från Norra Sthlm-Södra Uppsala exkl. ovan 201 int.
- ❖ Genomförande v. 43-47
- ❖ Öppna svar redovisas separat i Word
- ❖ Markör Marknad & Kommunikation AB
Peter Linsér 070-697 85 05

RESULTAT

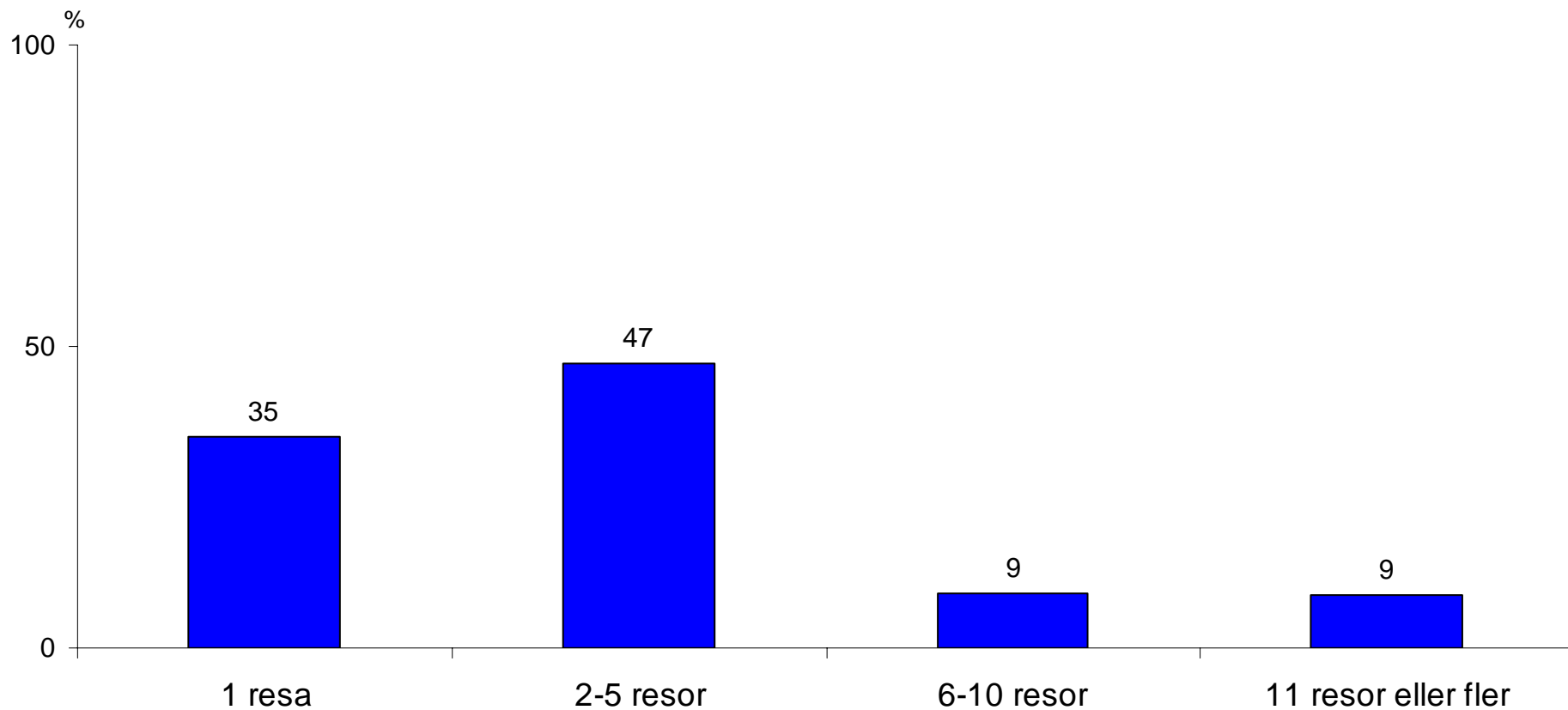
Totalt

Bakgrundsfrågor

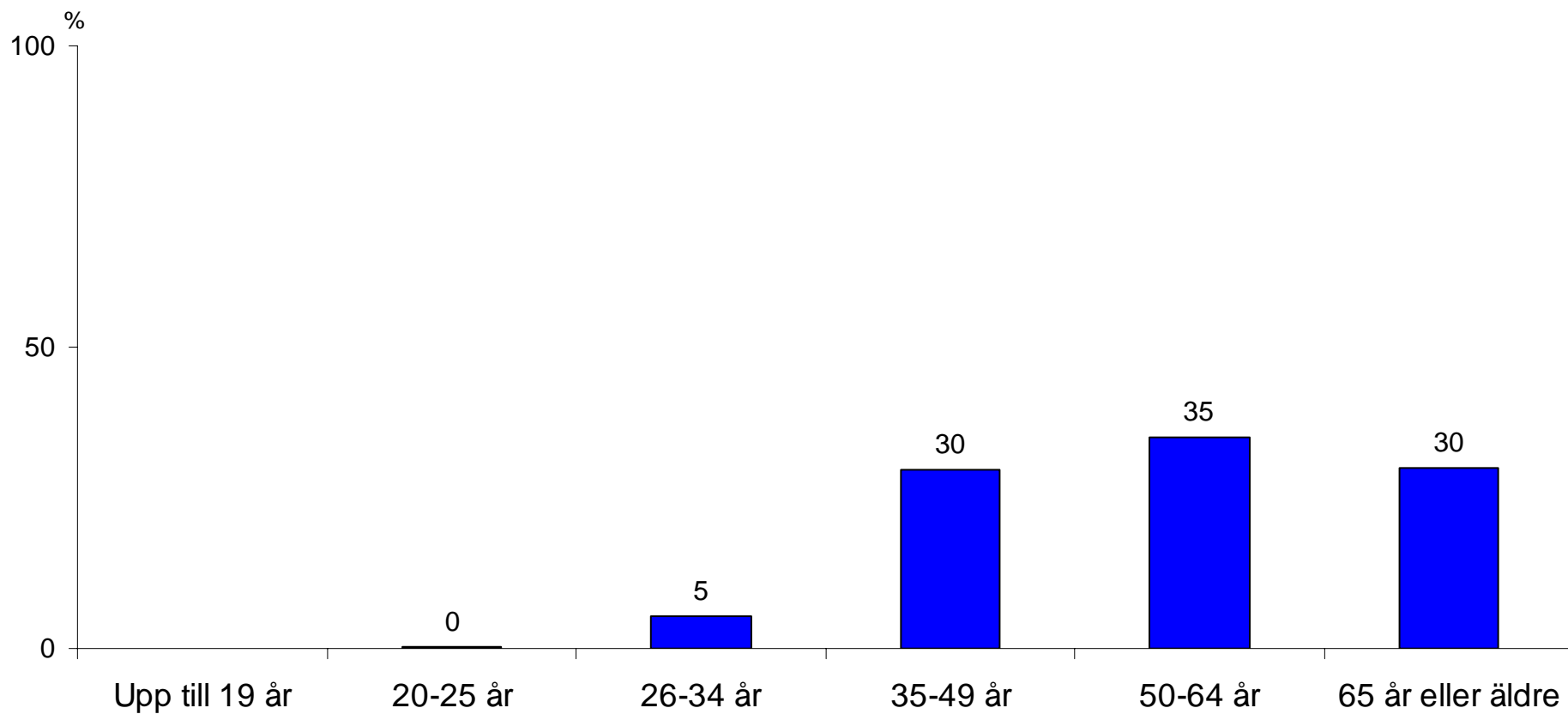
Hur nära flygplatsen bor du? (Totalt)



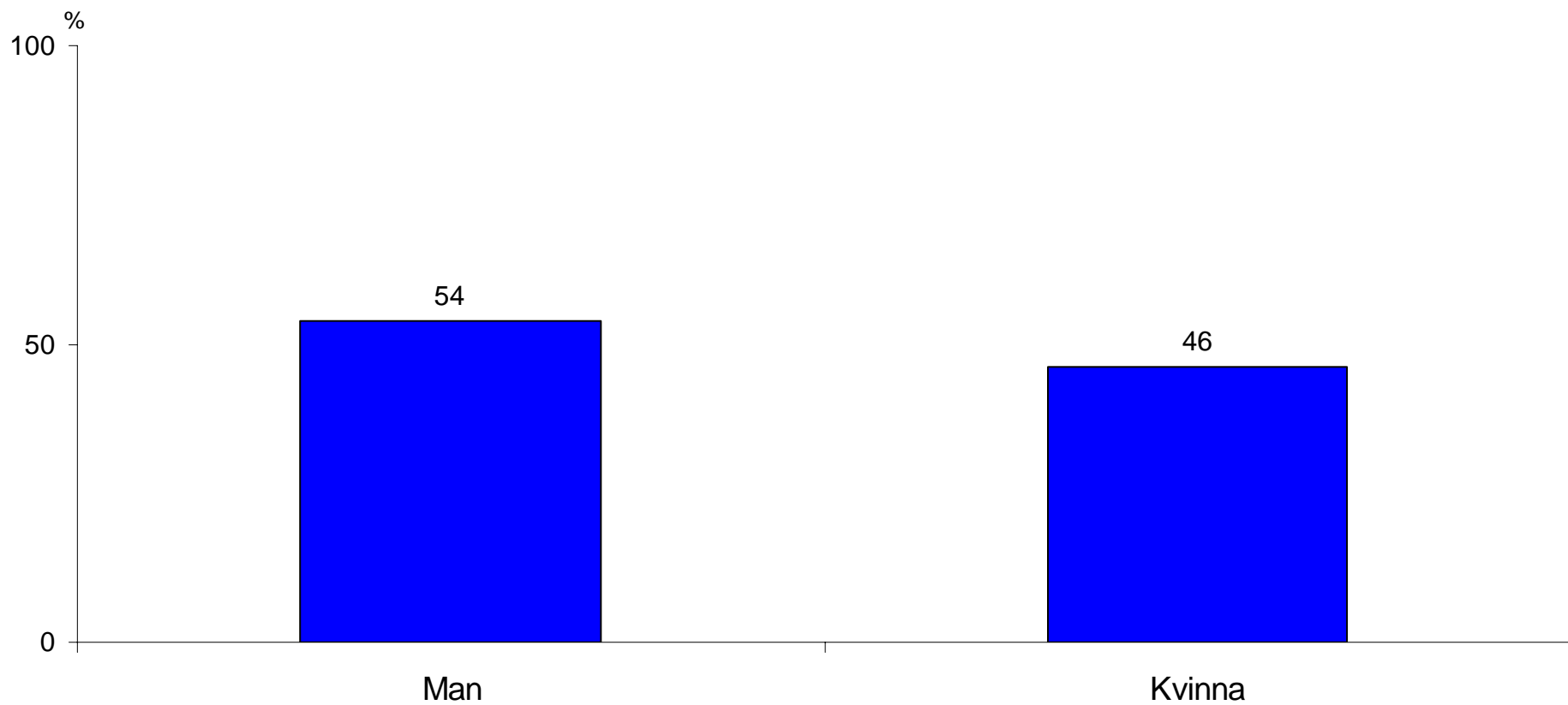
Ungefär hur många flygresor har du gjort från Stockholm-Arlanda Airport
de senaste 12 månaderna?
(Totalt)



Ålder (Totalt)

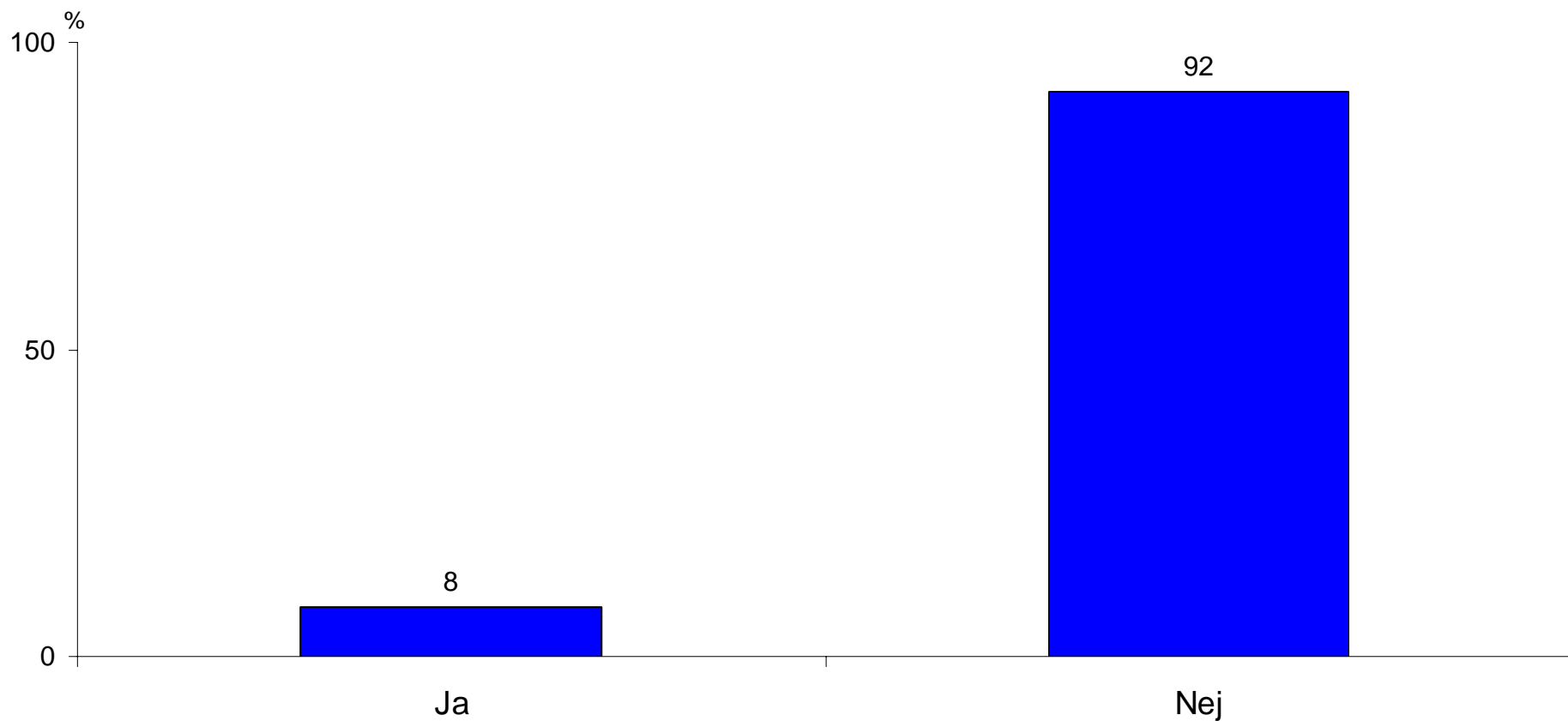


Kön (Totalt)



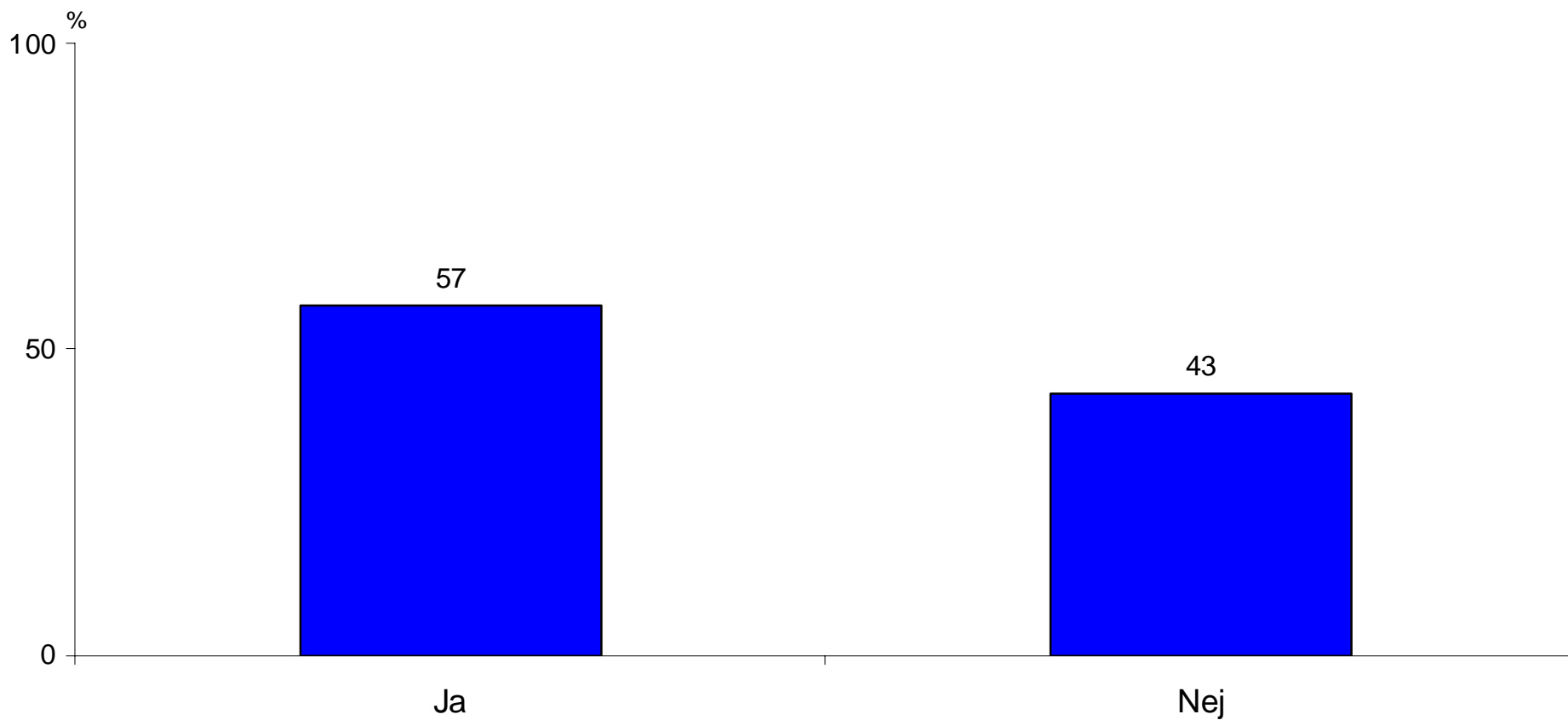
Arbete och flygplatsen

Arbetar du på något företag vid Stockholm-Arlanda Airport idag?
(Totalt)



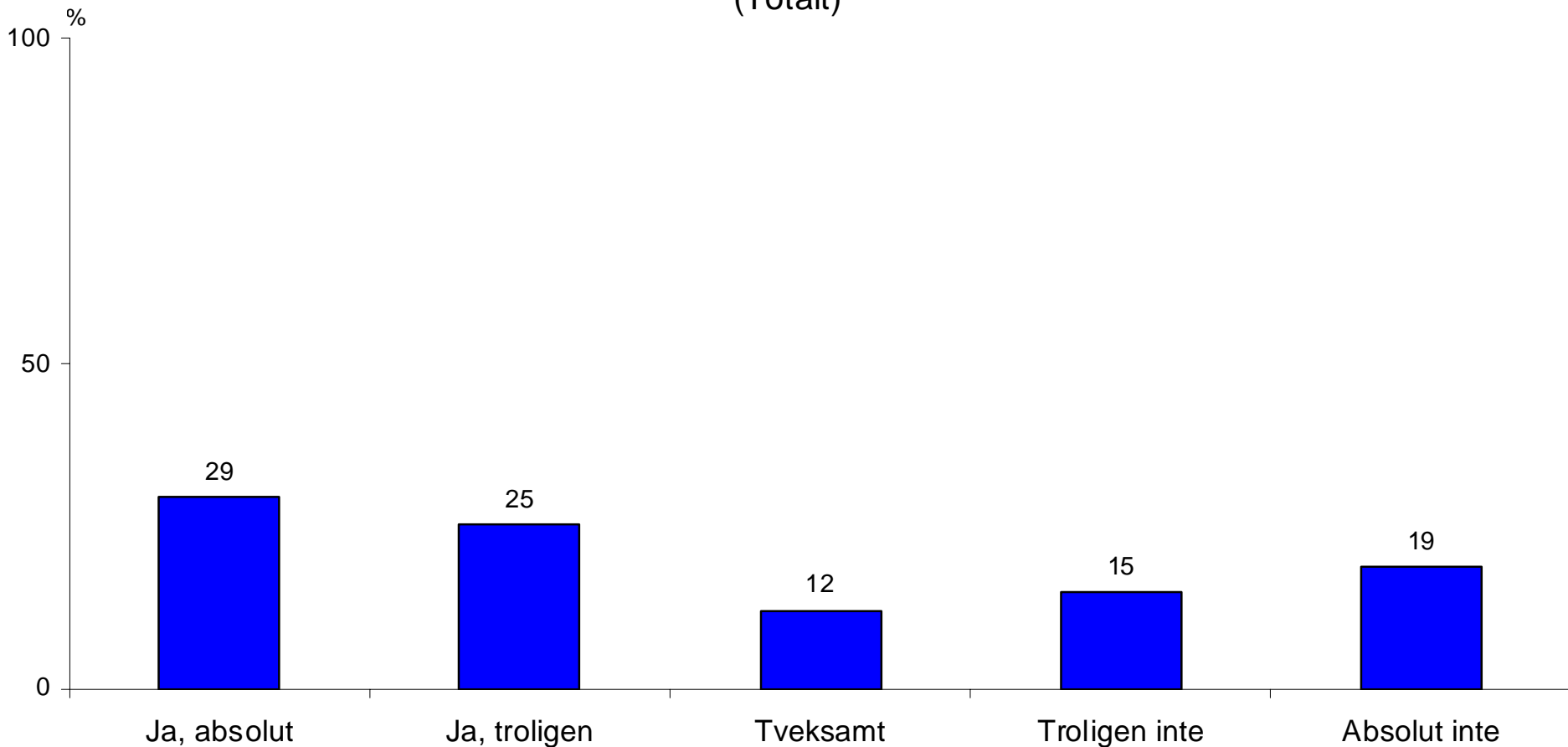
Känner du någon som arbetar på flygplatsen?
(De som inte arbetar på flygplatsen, totalt 583 svar)

-
(Totalt)



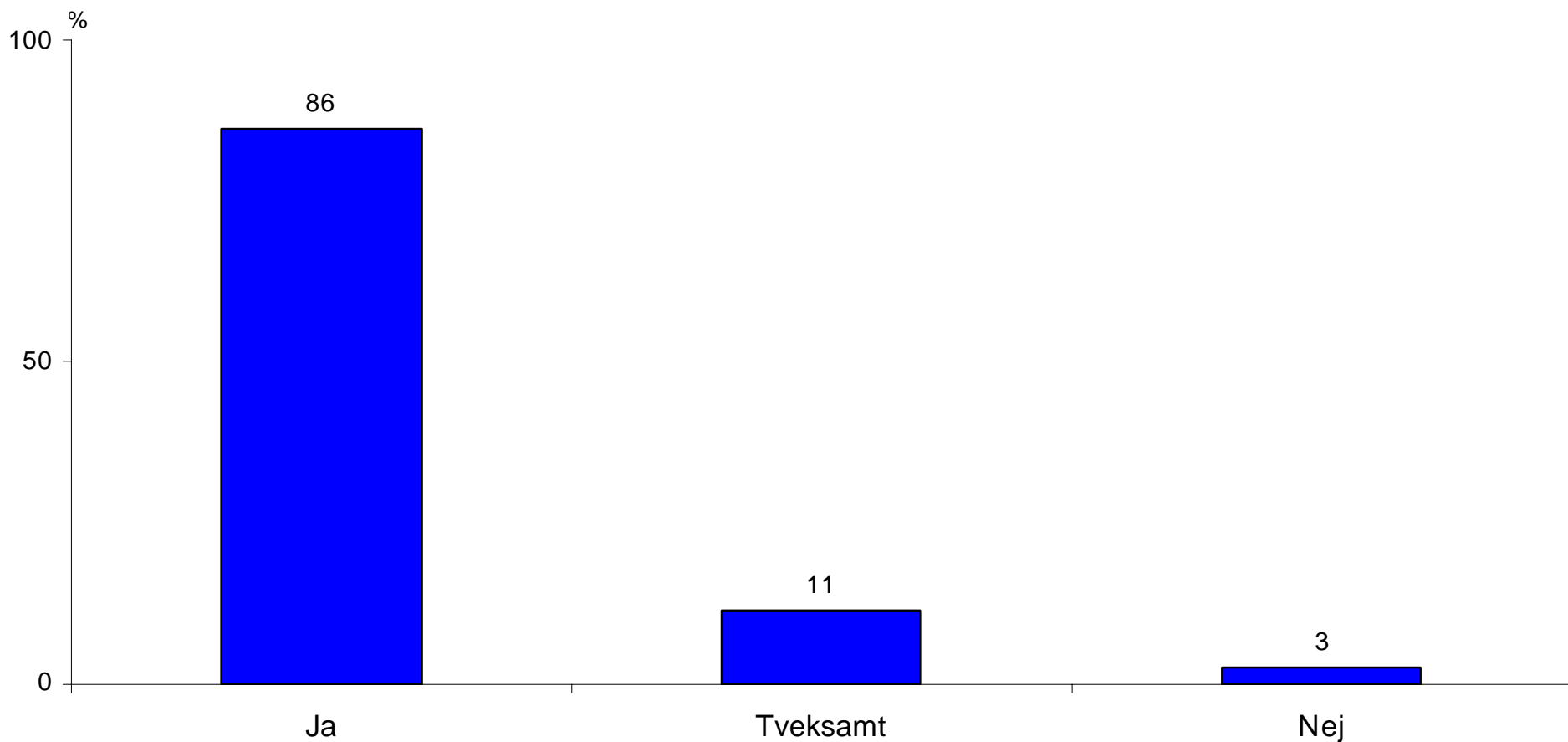
Om det fanns ett jobb på flygplatsen som passade dig. Skulle du kunna tänka dig att börja arbeta på/vid flygplatsen?
(De som ej arbetar idag, 557 svar)

-
(Totalt)



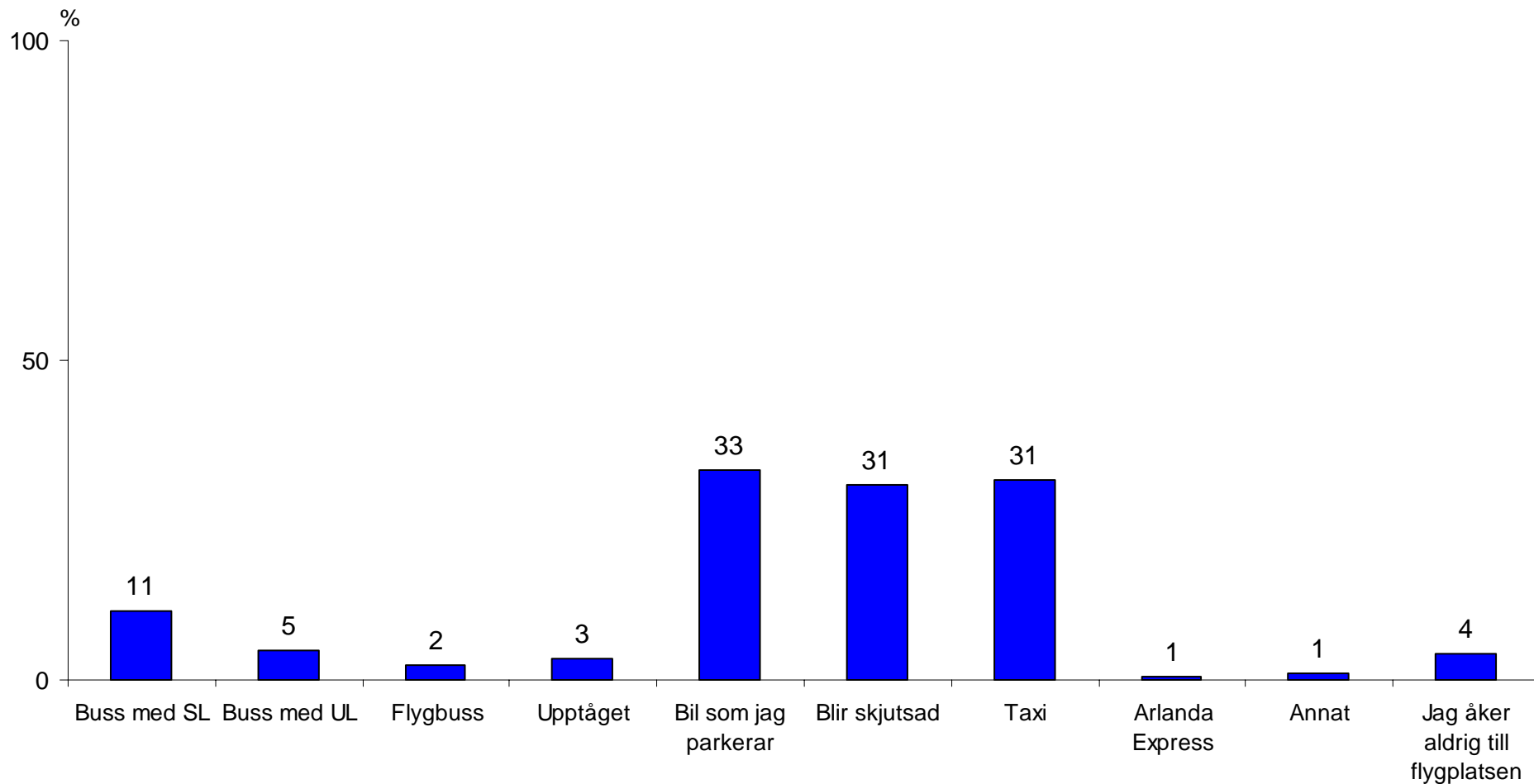
Kan du rekommendera flygplatsen som arbetsplats till vänner/bekanta?
(De som arbetar på flygplatsen, 80 svar)

-
(Totalt)



Transport, information och attityder

Hur åker du oftast när du ska till flygplatsen? (Totalt)



Hur upplever du möjligheterna att resa kollektivt (buss/tåg) till flygplatsen idag?

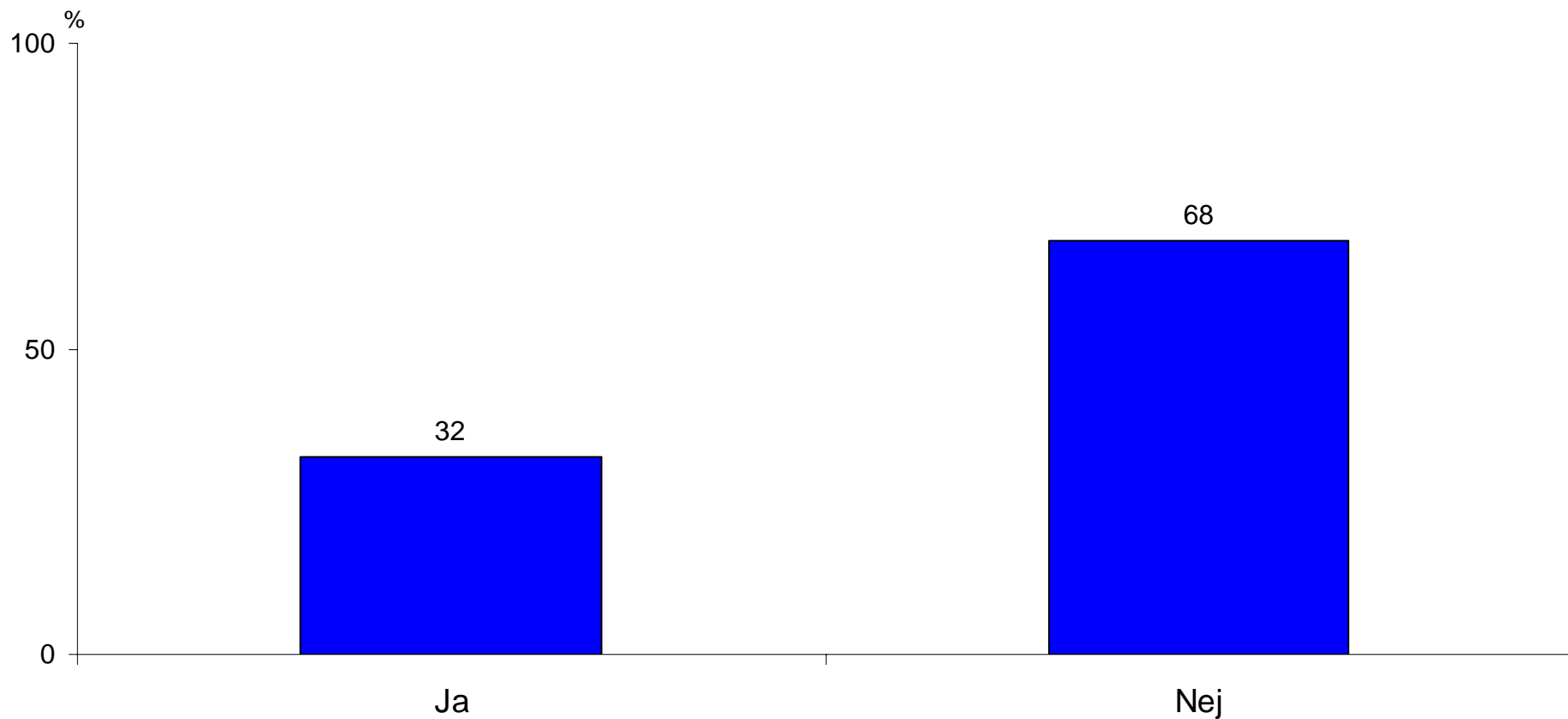
procent

■ Mycket dåliga ■ Dåliga □ Varken eller ■ Bra ■ Mycket bra

Totalt



Får du flygplatsens tidning Nya Arlanda?
(Totalt)

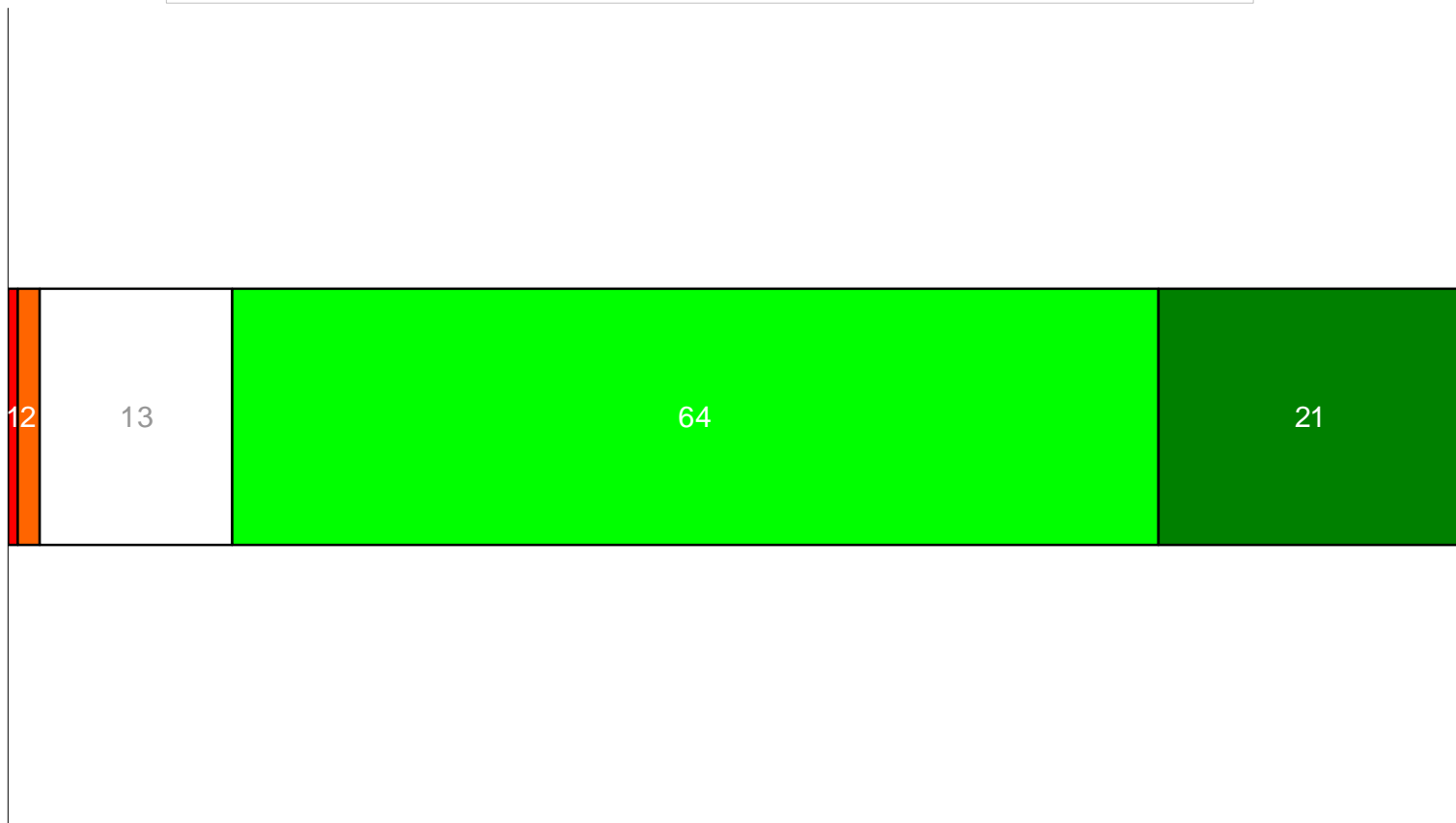


Hur bra tycker du att tidningen informerar
om vad som händer på flygplatsen?
(De som får tidningen, 206 svar)

procent

■ Mycket dåliga ■ Dåliga □ Varken eller ■ Bra ■ Mycket bra

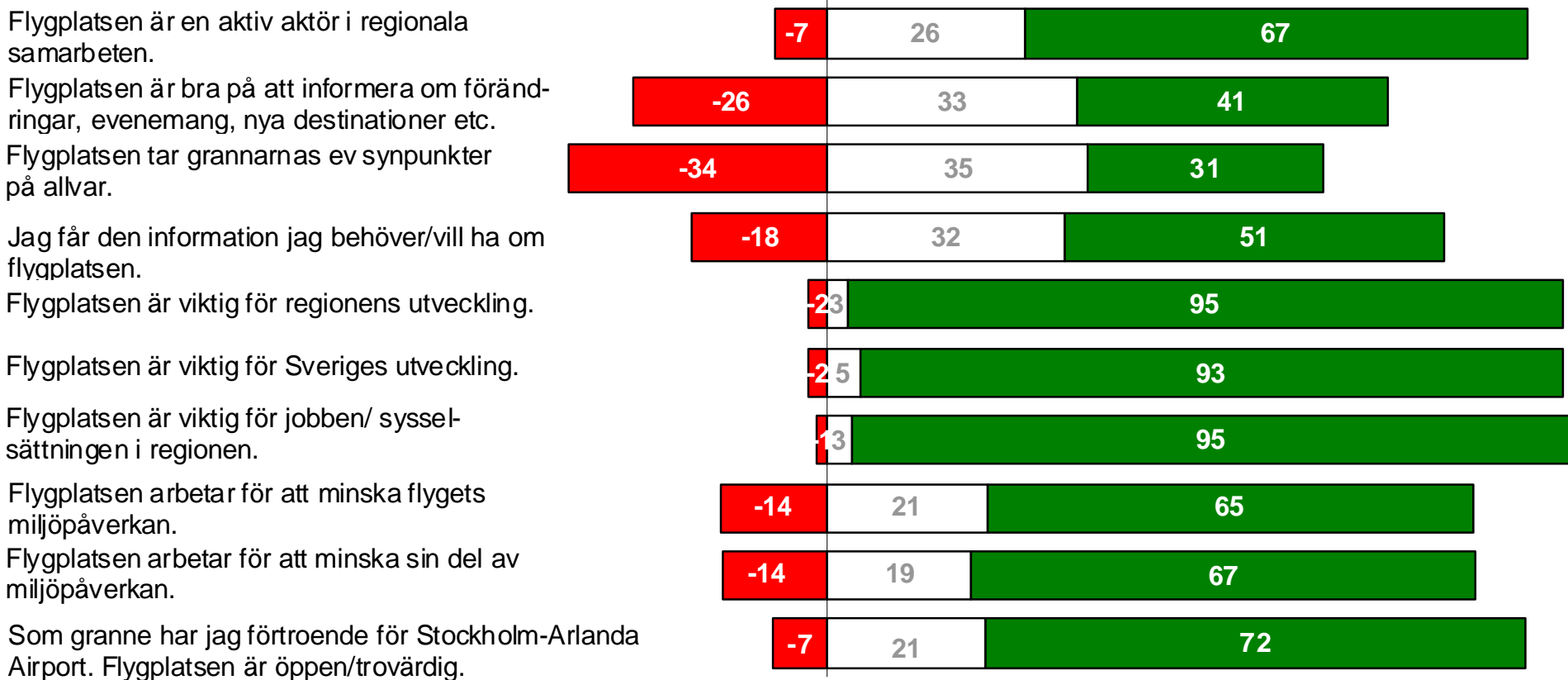
Totalt



Andelen nöjda/missnöjda med följande påståenden (sid 1/2) (Totalt)

-
procent

■ Missnöjd (1-2) □ Varken eller (3) ■ Nöjd (4-5)

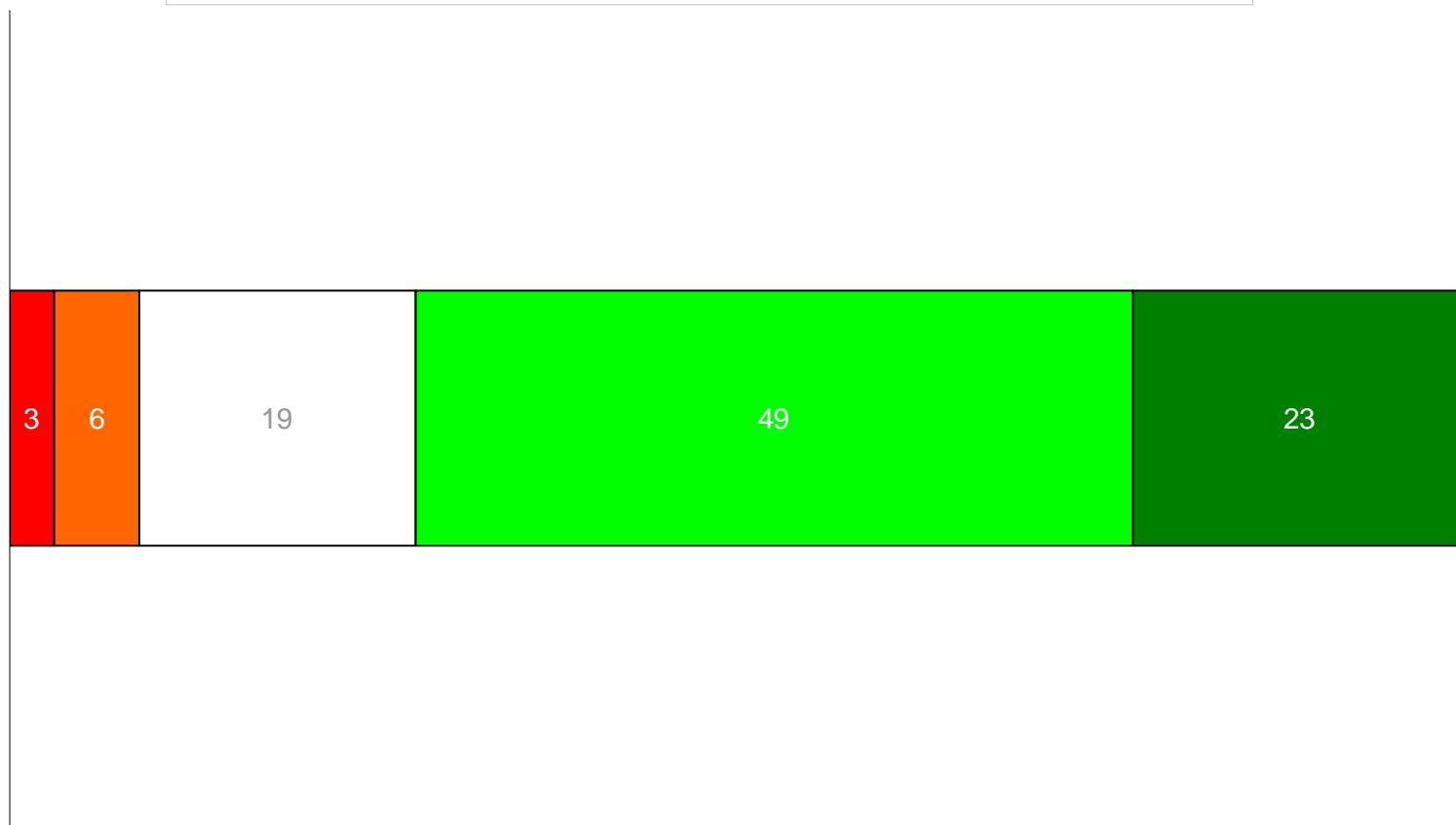


Sammanfattningsvis, hur väl trivs du med ditt boende som granne till flygplatsen?

-
procent

■ Mycket dåligt ■ Dåligt □ Varken eller ■ Bra ■ Mycket bra

Totalt

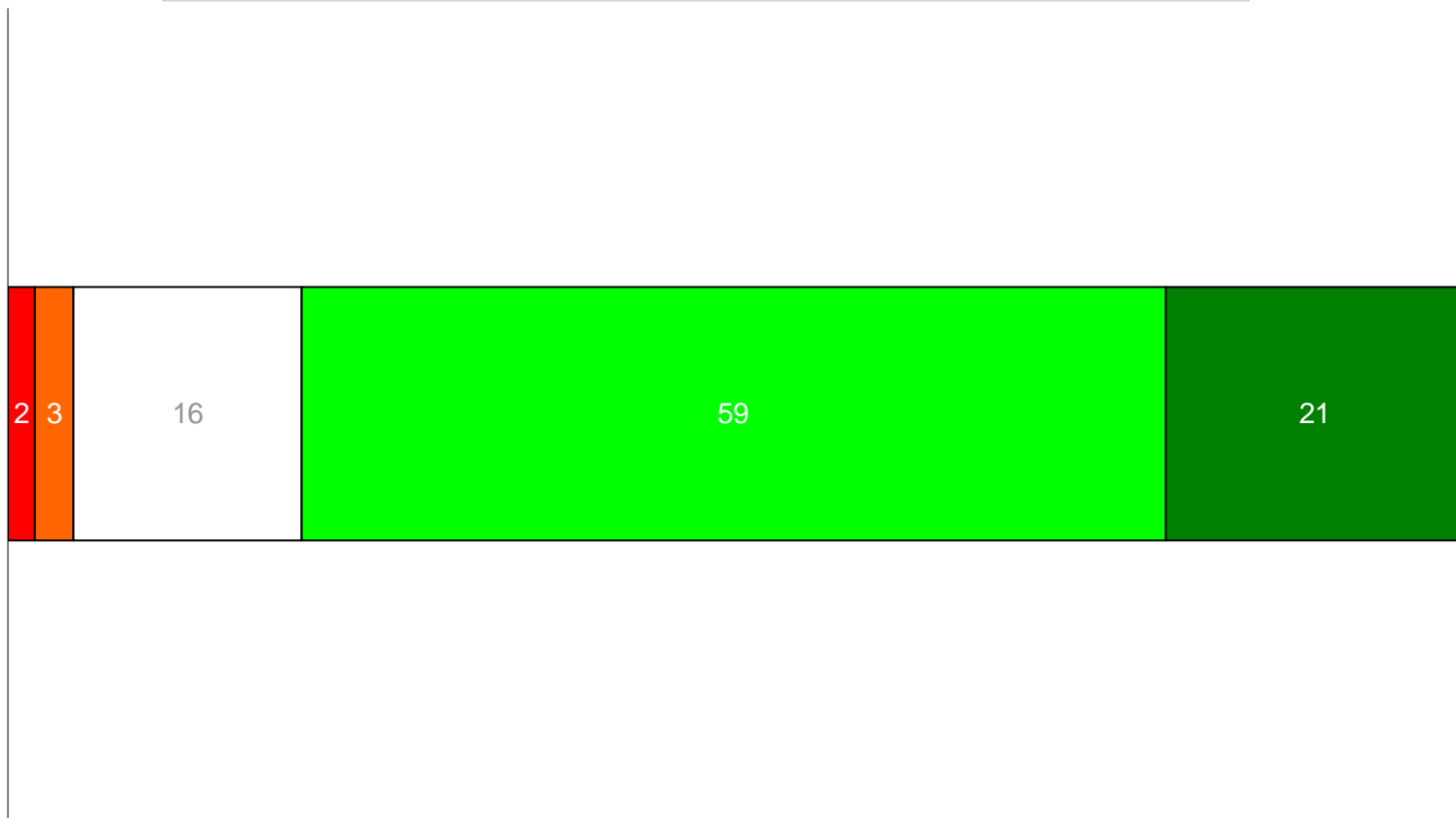


Vilken är din sammanfattande inställning/attityd till flygplatsen?

procent

■ Mycket negativ ■ Negativ □ Varken eller ■ Positiv ■ Mycket positiv

Totalt



Sammanfattning

- 6 av 10 av de som svarat bor mellan 1-2 mil från flygplatsen
- Under 10% arbetar i anslutning till flygplatsen men nästan 6 av 10 känner någon som gör det
- Av de som arbetar kan nästan 90% rekommendera flygplatsen som arbetsplats men av de som inte arbetar där kan 54% tänka sig att arbeta på flygplatsen. 1 av 5 säger att de absolut inte kan tänka sig att arbeta på flygplatsen.
- När respondenterna själva flyger tar nästan alla bil till flygplatsen trots att ca hälften ändå tycker att de kollektiva transporterna är bra
- Var tredje respondent får "Nya Arlanda" och de som får tidningen tycker att tidningen på ett bra sätt informerar om flygplatsen

Sammanfattning

- Över 90% anser att flygplatsen är viktig för såväl regionens som Sveriges utveckling
- 2 av 3 tycker att flygplatsen är aktiv i regionala samarbeten och lika många tycker att flygplatsen arbetar för att minska såväl sin egen som flygets miljöpåverkan
- Däremot är flygplatsen sämre på att informera om vad som händer på flygplatsen (förändringar, evenemang, nya destinationer etc.)
- 72% säger att de som granne har förtroende för flygplatsen och lika många uppger att de trivs med sitt boende som granne till flygplatsen
- 80% är på en direkt fråga positiva till flygplatsen. Endast någon enstaka är negativ

Sammanfattning

- Resultatet av de öppna svaren varierar tydligt beroende på var man bor. Från Upplands Väsby domineras de öppna svaren om vad flygplatsen kan förbättra av: ”Flyg inte över upplands Väsby”. Från Sigtuna svarar många ”Förbättra de kommunala kommunikationerna till flygplatsen” och ett fåtal nämner också att man störs av buller från flygplanen. Svaren från övriga respondenter är en blandning av ovan samt att några som bor i utkanten av det ”grannområde” som definierats inte känner sig som grannar till Stockholm-Arlanda Airport

Slutsats

- Flygplatsen har totalt sett ett gott rykte hos sina grannar. Trots detta finns det en tveksamhet hos nästan hälften av respondenterna om de skulle kunna tänka sig att arbeta på flygplatsen. En del av förklaringen i det positiva inställningen förklaras säkert av att de flesta anser att flygplatsen är viktig för utvecklingen i regionen och landet
- Den information som ges via Nya Arlanda mottas positivt men det är relativt få som får tillgång till tidningen. Genom bättre informations-spridning är det rimligt att anta att fler får en ytterligare positiv inställning till bl a det miljöarbete som bedrivs
- Välinformerade grannar som är positivt inställda till Stockholm-Arlanda Airport stärker varumärket och bidrar även till att fler vill arbeta på flygplatsen